

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.11.2025 r.

-0,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 3,5) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. W porównaniu z październikiem br. zauważalne pogorszenie koniunktury wystąpiło tylko w budownictwie oraz informacji i komunikacji – spadek wskaźnika

odpowiednio o 4,3 i 2,9. Jedynie podmioty z sekcji informacja i komunikacja (plus 18,5) formułują optymistyczne oceny, a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 11,6). Jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę najbardziej niekorzystnie (minus 15,3), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 6,5).

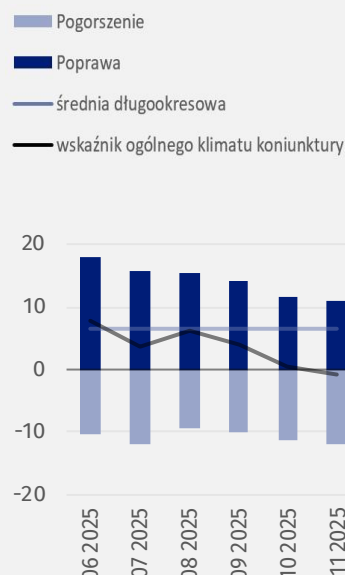
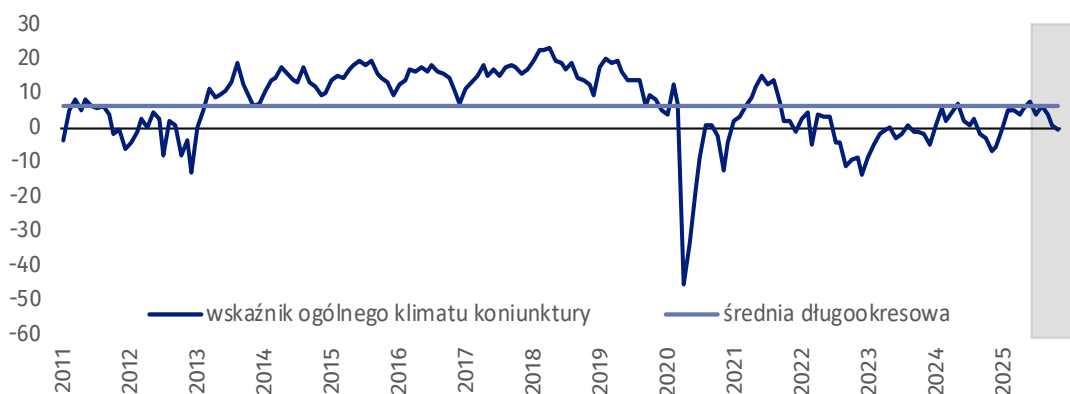
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

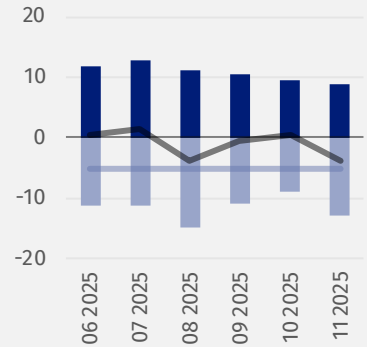
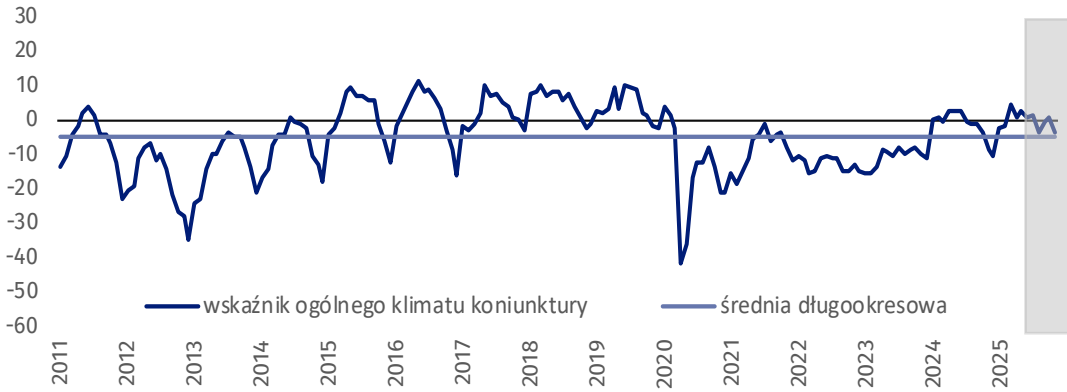
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8 (przed miesiącem plus 0,4).





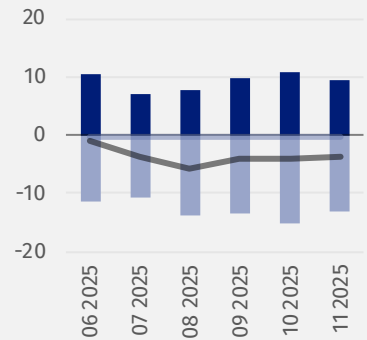
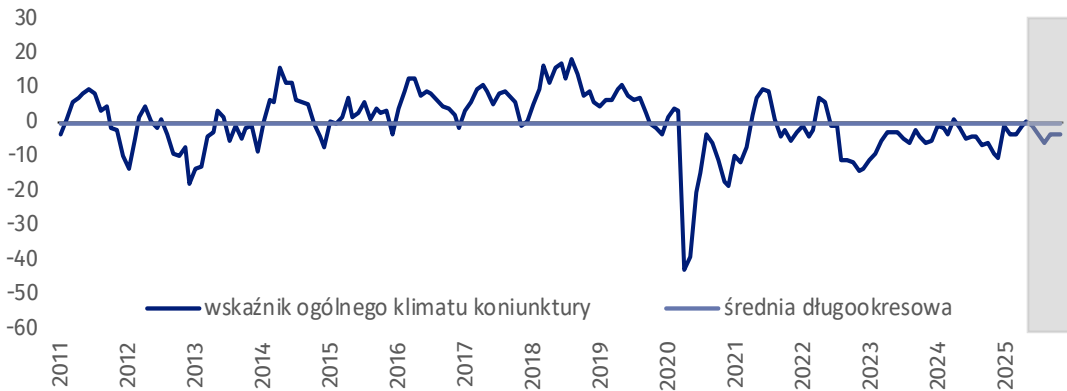
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9 (w październiku plus 0,4).



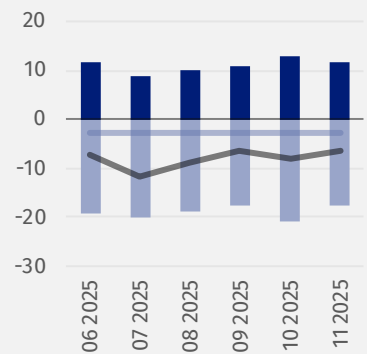
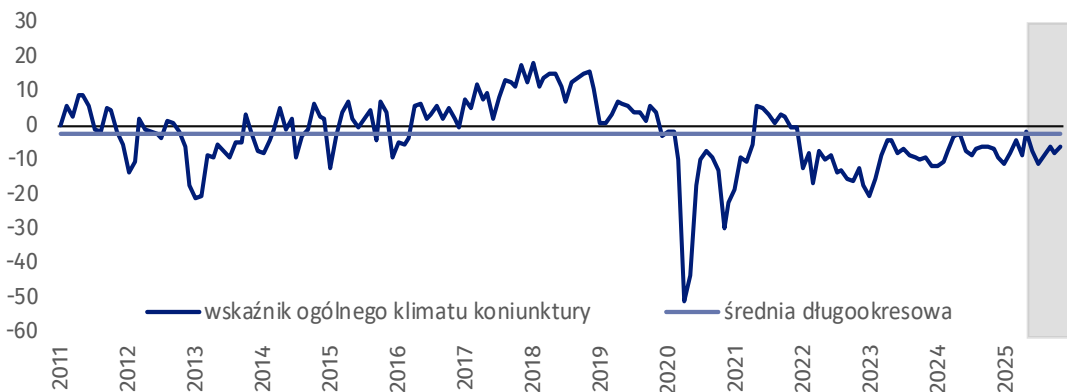
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6 (przed miesiącem minus 4,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

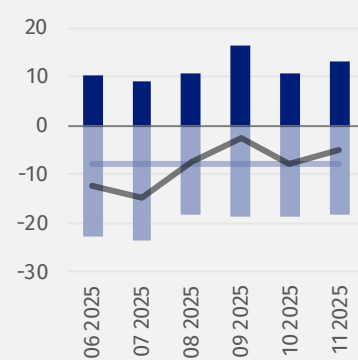
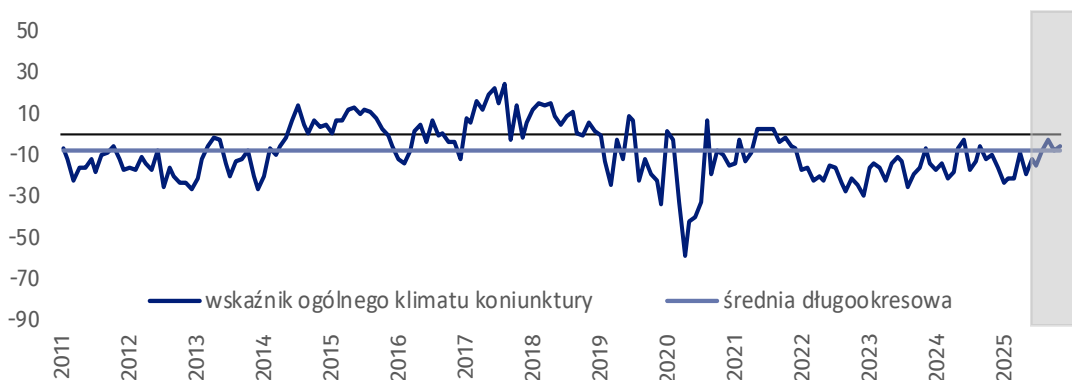
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,2 (w październiku minus 7,9).





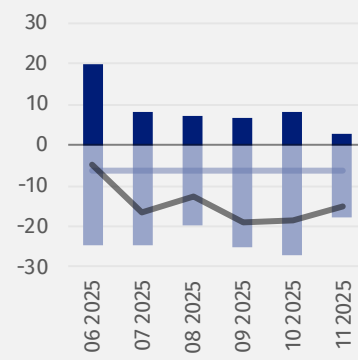
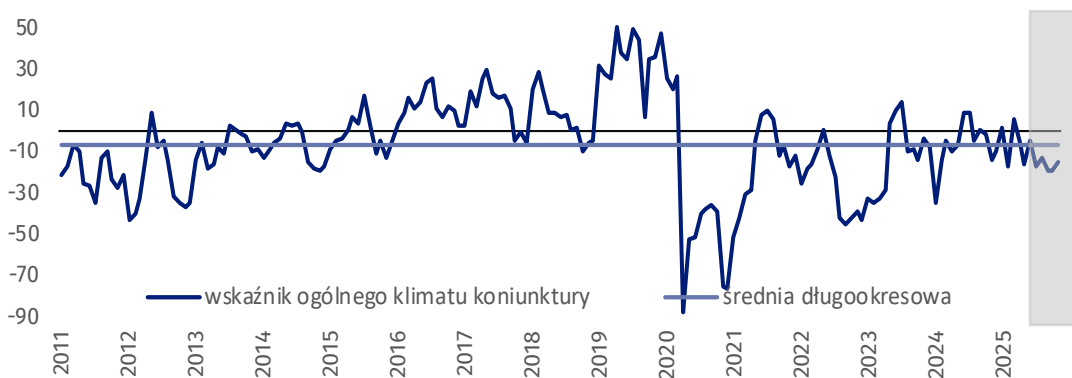
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,1 (przed miesiącem minus 7,9).



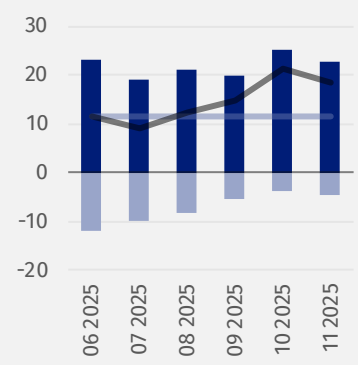
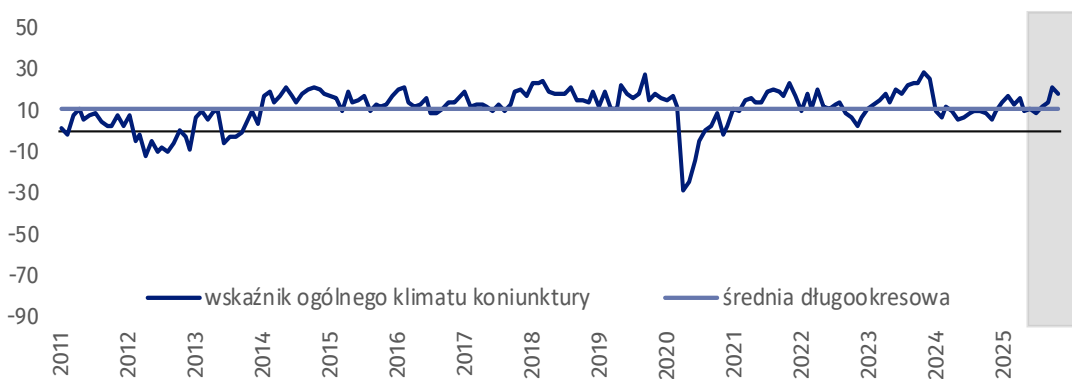
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,3 (w październiku minus 18,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 18,5 (w październiku plus 21,4).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,7	0,4	-0,8	6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,0	4,1	2,8	7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,4	-3,4	-4,4	5,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,6	0,4	-3,9	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,5	2,8	-1,5	-5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,6	-2,0	-6,2	-5,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,4	-4,0	-3,6	-0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	-4,0	-0,1	3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,5	-3,9	-7,1	-4,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,9	-7,9	-6,2	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,4	-6,5	-8,0	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,3	-9,2	-4,4	-4,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,1	-7,9	-5,1	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,6	3,2	-0,4	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,6	-18,9	-9,7	-12,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,6	-18,8	-15,3	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,9	-7,8	-20,5	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,0	-29,7	-10,0	-6,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,7	21,4	18,5	11,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,0	29,0	22,7	18,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	13,7	14,3	4,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	31,4	31,7	27,3	30,3	23,4
znaczący	15,1	15,0	20,5	11,9	9,0
nieznaczny	16,3	16,7	6,8	18,4	14,4
utrzymanie poziomu inwestycji	43,6	59,9	56,8	57,8	66,7
wzrost poziomu inwestycji	25,0	8,4	15,9	11,9	9,9
nieznaczny	14,7	5,8	13,6	10,5	7,5
znaczący	10,3	2,6	2,3	1,4	2,4
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	14,2	5,7	13,9	12,7	22,6
szkolenie pracowników	20,5	11,3	16,0	12,0	23,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,6	4,1	7,0	4,4	5,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,3	13,2	22,2	12,9	27,2
B+R (badania + rozwój)	19,4	1,7	5,9	0,4	7,6
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	72,5	42,0	28,8	27,0	18,0
grunty, budynki i budowle	22,7	12,3	11,7	10,9	7,0
środki transportu	17,1	26,9	25,1	12,3	12,7
brak planów inwestycyjnych	14,7	40,2	32,8	45,2	32,9
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,7	37,9	57,0	44,5	38,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,9	14,4	22,8	18,1	15,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,4	14,4	10,7	10,6	4,9
problemy z zatrudnieniem pracowników	5,3	17,3	8,9	13,3	10,4
zerwane łańcuchy dostaw	2,5	0,2	1,9	1,6	0,4
wysoka inflacja	11,5	15,0	6,2	17,7	11,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	23,8	27,8	23,8	31,0	26,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	32,8	24,2	37,0	34,7	23,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	25,0	13,7	22,0	17,1	14,4
brak barier	14,3	20,2	9,3	13,9	27,4
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,5	3,4	3,9	4,5	3,0
neutralny	69,5	74,5	69,3	67,2	77,8
negatywny	25,0	22,1	26,8	28,3	19,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)